



# INFORME EJECUTIVO ANUAL »»» 2024

INFORME

El año 2024 ha sido un período de transformaciones clave para nuestra organización, marcado por redefiniciones estratégicas, aprendizajes significativos y consolidación institucional. A lo largo de estos meses, enfrentamos desafíos que nos llevaron a fortalecer nuestra capacidad de adaptación, optimizar nuestro modelo de gestión y expandir nuestro impacto, reafirmando nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento organizacional.

En este contexto, queremos destacar algunos hitos fundamentales que reflejan el esfuerzo y la dedicación de todas las instancias involucradas:

**Postulación en Convocatorias de alto perfil:** Clave para el fortalecimiento, proyección y sostenibilidad institucional.

**Renovación de la acreditación de la Maestría en Desarrollo Humano:** consolidando nuestra oferta académica en alianza con la Universidad de Manizales.

**Ejecución de proyectos del Sistema General de Regalías (SGR):** alcanzando la máxima calificación en desempeño y demostrando nuestra excelencia en la gestión de proyectos.

**Avance en la implementación de procesos de transformación digital:** con la implementación de estrategias que optimizan procesos y amplían nuestro alcance.

**Lanzamiento oficial escuela digital Ékora:** impulsando la innovación educativa a través de nuevas metodologías y tecnologías.

**Consolidación de los centros de Estudios Avanzados:** como pilar en la gestión de alianzas estratégicas y consolidación del conocimiento.

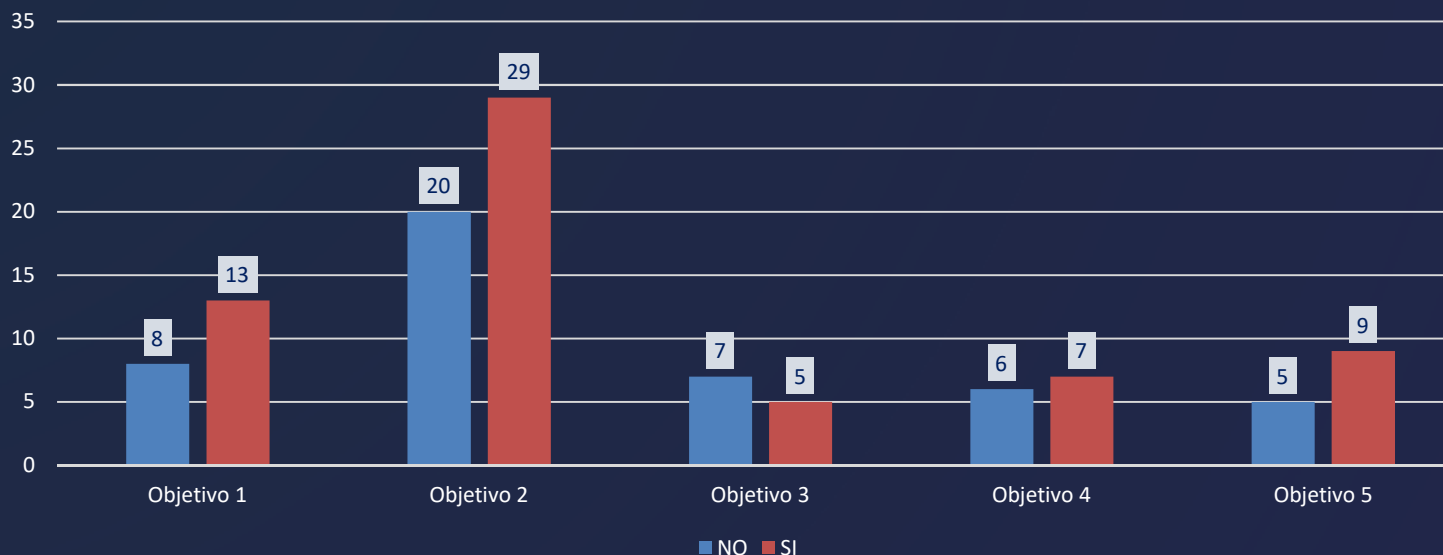
**Trabajo continuo en Cultura organizacional centrada en el bienestar y la innovación:** Fortaleciendo el trabajo en equipo y promoviendo valores esenciales para el desarrollo institucional.

**Expansión de nuestra misión a nuevos territorios:** ampliando el impacto de nuestros programas y proyectos.

Estos logros han sido el resultado de un trabajo articulado y comprometido, orientado a construir una organización con una orientación sostenible, más eficiente e innovadora. A continuación, se presentan en detalle estos avances, evidenciando su contribución al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y a la preparación para los desafíos que tenemos en el marco del plan estratégico del quinquenio.

- Ser un referente local, nacional e internacional como centro de investigación-desarrollo, formación e innovación pertinente y orientado a la consolidación de vidas dignas de niños, niñas y jóvenes y comunidades en Colombia, América Latina y el Caribe.
- Lograr la articulación Nacional y la Innovación Organizacional para el buen vivir del CINDE.
- Favorecer la Transformación Social a través del fortalecimiento del Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud (CEANJ) y de la creación de nuevos Centros de Estudios Avanzados e Investigación Innovadora y Producción de Materiales para la promoción de los derechos y la vida digna de Niñas, Niños y Jóvenes, y sus comunidades.
- Desarrollar Programas de Formación Continua como respuesta a las demandas de apropiación social y de la Educación del Futuro y potenciar la escuela digital Ékora para su expansión.
- Fortalecer alianzas para el posicionamiento local, nacional e internacional para expandir los horizontes misionales.

# de acciones alcanzadas por los logros proyectados en la planeación 2024



- En general, hay un balance positivo en la ejecución de las acciones proyectadas para el 2024.
- Resaltar que en el objetivo (2) articulación nacional tenemos un reto importante en donde se hace necesario la estructuración de procesos alineados a la planeación estratégica que hemos proyectado para el 2025.



**LOGROS MÁS SIGNIFICATIVOS  
PARA RESPONDER  
A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS  
2024**





**INVESTIGACIÓN  
+ DESARROLLO**



## 1. Proyecto 632 - Fortalecimiento de Capacidades de CTel para la Innovación Educativa

- ✓ Enfoque en el fortalecimiento de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) en el sector educativo rural y urbano de Medellín.
- ✓ Generación de ambientes educativos inclusivos y diferenciales en el marco de la emergencia COVID-19.
- ✓ Impacto en 1.180 maestros y estudiantes mediante propuestas metodológicas basadas en pensamiento creativo, diálogos intergeneracionales y co-construcción de alternativas pedagógicas.

## 2. Proyecto 448 - Juntos por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

- ✓ Fortalecimiento de la gobernanza participativa y potenciación de capacidades en CTel en Caldas.
- ✓ Contribución a la descentralización y democratización del SCTel.
- ✓ Participación de 2.274 personas entre investigadores, empresarios, funcionarios públicos y sociedad civil.

## 3. Proyecto 220 - Generación social del conocimiento en programación computacional, MOOC y realidad aumentada

- ✓ Desarrollo en el suroeste antioqueño (Jardín, Andes, Betania, Ciudad Bolívar, Hispania y Salgar).
- ✓ Fomento de cultura científica y trabajo colaborativo con la creación de la biosala <https://ekora.com.co/biosala/>.
- ✓ Vinculación de más de 1.300 actores sociales.

## 4. Proyecto - Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Conocimiento en Educación (Huila) Alianza USCO - CINDE.

- ✓ Potenciación del sistema desde la producción, apropiación, incidencia y circulación de conocimiento.
- ✓ Formación de nuevos investigadores.
- ✓ Participación de 1.000 actores sociales.

## 5. Biofábricas

- ✓ Apropiación social del conocimiento por medio de una apropiación sentipensante de la naturaleza.
- ✓ 36 talleres como parte del despliegue de la estrategia pedagógica que impactó 3 municipios de caldas, dos subregiones y más de 120 estudiantes y 45 maestros y maestras de manera directa.

Se fortalecieron iniciativas en curso y se crearon nuevos proyectos para ampliar el impacto en diversas comunidades. La ejecución de macroproyectos, junto con la implementación de cinco iniciativas adicionales, refleja un compromiso sostenido con el bienestar social, beneficiando directamente a 2.655 personas.

### **Avance del programa Territorios del Buen Vivir desarrollo de proyectos:**

- ✓ Entre la Subjetividad Política y las Prácticas del Buen Vivir de Jóvenes en Escenarios Escolares.
- ✓ Convidarte para la Paz: Territorios del Cuidado desde la Primera Infancia fortaleciendo la alianza con la Universidad de Manizales y CLACSO.

### **Participación en la convocatoria 948 - "Orquídeas: Mujeres en la Ciencia:**

- ✓ Dos de las cuatro propuestas presentadas fueron seleccionadas contribuimos al fortalecimiento del liderazgo de mujeres en procesos investigativos de Ciencia para la Paz con enfoque tecnológico y de innovación digital.

### **Continuidad y generación de nuevos proyectos**

Trabajamos en iniciativas clave para impulsar el impacto en distintos territorios.

#### **Creación de tres nuevos proyectos:**

- *Territorios del Cuidado en Contextos Rurales - CLACSO.*
- *Vale con Voz.*
- *STEAM+.*

#### **Ejecución de cinco proyectos adicionales:**

- *Paternar*
- *Escuela Activa.*
- *Cuenta con Efigas*
- *Biofábricas.*
- *Infancias y Juventudes Latinoamericanas en Migración.*

Análisis de viabilidad Gestión y formulación de propuestas: Durante el año 2024, se gestionaron y formularon 19 propuestas técnicas.

## **Diseño de tres (3) propuestas técnicas en colaboración con entidades aliadas:**

- CARE Colombia.
- Fundación Telefónica.
- Proteknon.

## **Ocho (8) propuestas en evaluación por entidades oferentes:**

- Tres (3) convocatorias 043 (aliados).
- Una (1) convocatoria 042 (proponente).
- Una (1) convocatoria 038 (aliados).
- Una (1) convocatoria UNICEF con PIASE (aliados).
- Una (1) convocatoria 1056 STEAM+.
- Una (1) convocatoria 957 Medición de Grupos de Minciencias.

## **Convocatorias presentadas y no aprobadas:**

- Proyecto 180° (Cámara de Comercio).
- 956 Minciencias (alianza con UM).
- Pensando con Otros (Fundación Bolívar Davivienda y SURA).
- II Etapa Misión de Sabios (Gobernación de Caldas).
- Sosteniendo la Paz (OIM).
- Premio Vida y Obra (Mincultura).
- 039 Centro Sur (proponente).

## **Cinco (5) convocatorias declinadas:**

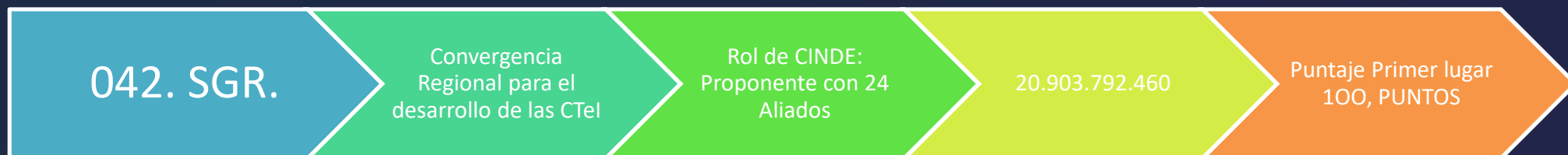
- MEN 04 Educación Inicial.
- MEN Estrategias de Tránsito.
- 039 Minciencias Eje Cafetero (rechazada).
- 041 y 043 Minciencias (Gobernación de Vaupés).

## **Siete (7) convocatorias no presentadas (criterio N/A) teniendo en cuenta:**

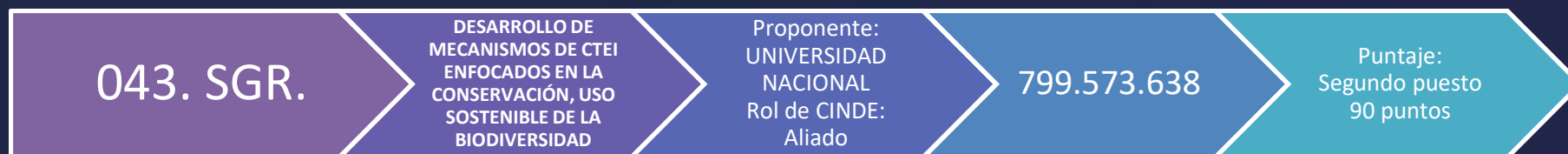
- Capacidad técnica.
- Experiencia requerida.
- Techo presupuestal.
- Solvencia financiera (contrapartidas).
- Desajuste en cronograma.

## DISCRIMINACIÓN TÉCNICA DE LA GESTIÓN DE RECURSOS CONVOCATORIAS COMO PROPONENTES Y ALIADOS

### COMO PROPONENTES GANADAS

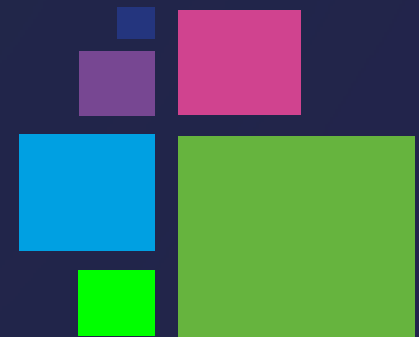


### COMO ALIADOS





# FORMACIÓN



Durante el 2024, el campo de formación avanzada experimentó avances significativos en la consolidación y proyección de programas de posgrado, fortaleciendo la oferta académica, ampliando los procesos de internacionalización y asegurando altos estándares de calidad. La renovación curricular, la creación de nuevos programas y la gestión de convenios interinstitucionales han sido ejes fundamentales en la apuesta misional de CINDE.

Para el 2024 logramos **357 estudiantes matriculados, 117 graduados y 11 cohortes activas.**

### **Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud**

Fase final de la construcción del documento del programa, con un 50% de avance en el diseño final con reducción de créditos, ampliación de presencialidad y posibilidad de ampliación de uso de plataformas para mayor competitividad.

### **Maestría en Educación y Desarrollo Humano**

Renovación del registro calificado con ajuste curricular a tres semestres y 40 créditos, logrando la aprobación del Registro Sabaneta. Recibimos informe verbal de pares a espera de resolución de re-acreditación.

Convenio de cooperación con la Secretaría de Educación de Medellín que logra el ingreso 37 estudiantes.

### **Maestría en Primera Infancia**

Se retoman conversaciones y se mantiene convenio con una proyección que permita culminación de procesos de estudiantes activos y apertura de cohorte para el 2025.

### **Especializaciones Internacionales Virtuales**

Presentación exitosa de cuatro especializaciones ante el Consejo de Facultad de la Universidad de Manizales, en alianza con CLACSO y CINDE.

Registro calificado al 100% y superadas todas las instancias de aprobación de la Universidad de Manizales.

**Temas:** Métodos y técnicas de investigación social, Infancias y juventudes, Políticas del cuidado con perspectiva de género, Memorias colectivas, derechos humanos y resistencias.

- ✓ Firma oficial de convenio macro con la **Universidad Luis Amigó** para potenciar la creación de tres centros de estudios avanzados (en Educación en Bogotá, Primera infancia en Medellín y uno en Cuidado y Diversidades cuyo liderazgo se compartiría con la Fundación CORPAS (Bienestar – CORPAS–BOGOTÁ), en Apartadó (migraciones, violencias y construcción de paz Luis Amigó), en Juventudes y Salud Mental en Sabaneta – Luis Amigó, en Diversidades Manizales con la Luis Amigó y Educación en Bogotá con la Luis Amigó.

### Convenios activos

#### Nacionales

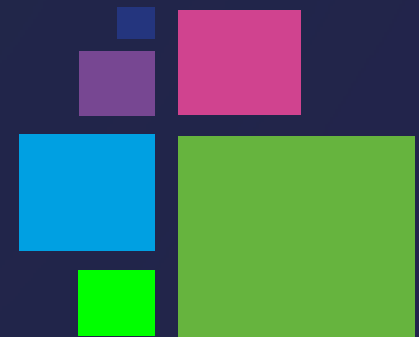
- ✓ Universidad de Manizales
- ✓ Universidad Pedagógica
- ✓ Universidad de Santander
- ✓ Universidad Luis Amigó

#### Internacionales

- ✓ Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Argentina
- ✓ Pontificia Universidade Católica de São Paulo, Brasil
- ✓ El Colegio de la Frontera Norte (El COLEF), Tijuana, Baja California, México.
- ✓ Universidad Nacional de Lanús, Argentina
- ✓ Universidad de La Plata, Argentina.
- ✓ Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Argentina.
- ✓ Universidad politécnica Salesiana Educador
- ✓ Universidad Bernardo O´higgins, Chile



# **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**



Durante el 2024, el área de Direccionamiento Estratégico trabajó en el fortalecimiento de la organización, consolidando la estructura interna, optimizando procesos, potenciando la transformación digital y mejorando la visibilidad institucional. Se implementaron herramientas y estrategias para garantizar una operación eficiente y alineada con los objetivos de CINDE, contribuyendo al crecimiento de la cultura y el posicionamiento de la institución.

## Desarrollo Organizacional

- ✓ Integración de procesos a nivel nacional basada en la nueva estructura organizacional, con un 97% de aprobación por parte de los colaboradores.
- ✓ El 90% de los colaboradores percibe mejoras en los procesos organizativos y comunicativos de la institución.

## Comunicaciones y Diseño

- ✓ Participación en 87 eventos (internacionales y nacionales).
- ✓ Trámite de 348 solicitudes de diseño y comunicación, con una tasa de cumplimiento del 100%
- ✓ Generación de 482 publicaciones en redes sociales, obteniendo 5.232 interacciones.
- ✓ Tráfico en la página web: 40.849 visitas
- ✓ Consolidación de la estrategia de divulgación con 308.000 interacciones en distintos canales de comunicación.



## **Transformación Digital**

- ✓ Desarrollo de una herramienta para sistematizar y monitorear publicaciones, convocatorias y grupos de interés.
- ✓ Implementación de una matriz para optimizar la gestión y redistribución del talento humano.
- ✓ Capacitación en herramientas digitales con siete (7) sesiones sobre Microsoft 365 y transformación digital.
- ✓ Inicio del sistema integral de gestión con convergencia de información en una única fuente de datos.
- ✓ Optimización de la infraestructura digital con sitios web, sistema editorial y migración de servidores.
- ✓ Soporte a 122 eventos académicos, publicación de un curso y diseño de 18 flujos de trabajo en Q10.
- ✓ Adquisición de 12 equipos tecnológicos y recursos audiovisuales para mejorar la infraestructura.
- ✓ Atención de 54 casos de soporte técnico para garantizar el funcionamiento óptimo de herramientas digitales.
- ✓ Mayor adopción del ecosistema de Microsoft 365 y del sistema integral de procesos para trabajo colaborativo.



# ÁREAD DE SOSTENIBILIDAD

(Gestión Administrativa y  
financiera)



La Fundación CINDE, en nuestro compromiso con la transparencia, el cumplimiento normativo y la gestión responsable, presenta el siguiente apartado donde se detalla el ejercicio legal y corporativo de la organización durante el año 2024. Aquí abarcamos aspectos claves como el cumplimiento de obligaciones comerciales, fiscales y legales, la gestión de facturas, la ausencia de conflictos de interés y el cumplimiento de normativas financieras y de propiedad intelectual. Asimismo, se incluye información sobre operaciones con fundaciones y administradores, hechos ocurridos después del cierre contable y el cumplimiento de aportes al Sistema de Seguridad Social. Todo ello refleja el compromiso institucional con la correcta gestión y el apego a la normativa vigente.

## **1. EJERCICIO AJUSTADO A LA LEY**

### **1.1 LEGAL Y CORPORATIVO**

- ✓ Con respecto a los temas de orden Legal, Fundación CINDE continúa cumpliendo en forma integral con la totalidad de las obligaciones comerciales, legales y fiscales. La Fundación no posee procesos legales a favor ni en contra, y en caso de existir serán atendidos oportunamente por el área jurídica, que revisará y monitoreará permanentemente.
- ✓ De acuerdo con lo establecido en la ley, copia de este informe de gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados financieros.
- ✓ Se deja constancia de que la información exigida por el numeral tercero del artículo 446 del Código de Comercio, con todos sus detalles, está a disposición del señor secretario para su lectura y es parte integrante del presente informe.

### **2.1 INFORME SOBRE FACTURAS**

- ✓ De acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, en el presente informe mencionamos expresamente que la Fundación CINDE no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

### **3.1 CONFLICTOS DE INTERÉS**

- ✓ Durante el año 2024 no se presentaron situaciones que generaran conflictos de interés.

#### **4.1 CUMPLIMIENTO DE LOS ARTICULOS 46 Y 47 DE LA LEY 964 DE 2005**

- ✓ La contadora y representante legal de la Fundación CINDE, certifican que los estados financieros y otros informes relevantes presentados no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la realidad de la situación financiera y de las operaciones de la Fundación, para afirmar lo anterior, la organización cuenta con procedimientos de control, revelación y Revisoría Fiscal para asegurar que la información financiera que se presenta es correcta, adecuada y veraz.

#### **5.1 OPERACIONES CELEBRADAS CON FUNDACIONES Y CON LOS ADMINISTRADORES**

- ✓ Las operaciones y saldos celebrados con Fundaciones y administradores se detallan en las notas a los Estados financieros y estos corresponden principalmente a actividades meritorias de su objeto social.

#### **6.1 HECHOS OCURRIDOS DESPUES DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

- ✓ En el transcurso del año 2025 no se han presentado hechos significativos, ni se ha tenido información cierta y definitiva de hechos importantes ocurridos después del cierre contable y de la preparación de este informe que puedan afectar la evolución y el patrimonio de la Fundación CINDE.

#### **7.1 CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

- ✓ En cumplimiento de las normas legales, se informa que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones y en el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

#### **8.1 INFORMACIÓN SOBRE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

Nos permitimos informar que la Fundación CINDE ha cumplido durante el periodo gravable 2024, con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y:

- ✓ Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- ✓ Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.
- ✓ Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes.

90% PROBABILIDAD RECURSOS  
PROYECTOS 2027 \$3.840  
millones

#### Dos (2) proyectos de regalías:

**Convocatoria 42:** Convergencia e integración supramunicipal, intrarregional e interregional para la planificación, innovación, productividad y sostenibilidad social, ambiental y económica en los territorios. Este proyecto tiene una duración de 30 meses y un valor total de \$20,892 millones, de los cuales CINDE gestionará \$8,933 millones en la región del Eje Cafetero.

**Convocatoria 43:** Desarrollo de mecanismos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) enfocados en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y el fomento de modelos de economía circular en el río Cauca y su área de influencia en Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda. Para este proyecto, CINDE gestionará \$800 millones.

90% PROBABILIDAD  
RECURSOS PROYECTOS 2026  
\$3.840 millones

Dos proyectos de regalías (**Convocatorias 42 y 43**) con un valor total de \$9,733 millones a ejecutar en periodos de 30 y 36 meses.

6 propuestas 2° semestre  
2025 \$5.093 millones

- **Care Francia:** \$1,934 millones, duración de 12 meses.
- Investigación educativa en Caldas: Recursos de la OEI por \$380 millones, duración de 12 meses.
- **Proyecto Bioconectado:** \$615 millones destinados a ciudadanía e inclusión digital en el suroeste antioqueño, con una duración de 12 meses. Segunda fase prevista para abril, sujeta a la continuidad del proceso.
- **Google Accelerator:** \$2,000 millones para asesorías en la construcción de soluciones de impacto social basadas en IA, con una duración de 6 meses.
- **Embajada de Canadá:** \$108 millones, duración de 6 meses.
- **Convocatoria 953 MINCIENCIAS:** Proyecto en alianza con CIMARRÓN y CINDE, con un valor de \$56 millones para la plataforma EKORA, duración de 12 meses.

\$2.302 millones

#### Proyectos de regalías:

- Convocatoria 42: \$8,933 millones. Convocatoria 43: \$800 millones.

Se estima un 15% de éxito en las convocatorias del segundo semestre de 2025, sobre un **total de \$5,093 millones**, lo que equivale a \$382 millones por semestre.

Probabilidad de aprobación de proyectos de regalías en el segundo semestre de 2025:

Convocatoria 42: \$1,786 millones.

Convocatoria 43: \$134 millones.

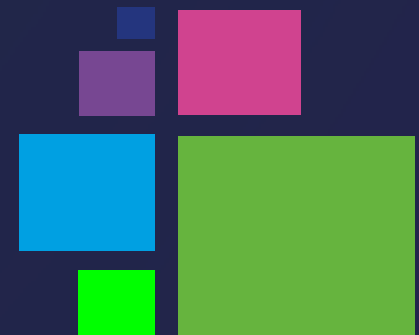
\$2.302 millones proyectos 2° semestre 2025

**El 89% de los recursos proyectados como meta para gestionar, con un mínimo de \$2,600 millones destinados a proyectos sociales y de investigación, está sujeto al inicio de la ejecución de proyectos de regalías en el segundo semestre, los cuales dependen del Ministerio.**

FIDELIZAR





**Priorizaciones 2025 Junta  
Directiva y Dirección  
Estratégica **CINDE****



**Las prioridades estratégicas definidas con la Junta Directiva para 2025 evidenciamos un enfoque integral en el fortalecimiento de CINDE. A partir de los ejes estratégicos priorizados alineados a la planeación operativa consolidamos la proyección para finalizar la planeación estratégica del quinquenio y orientar la organización a mediano plazo.**

- 1. Marketing:** El foco en marketing apunta a fortalecer la presencia y posicionamiento de CINDE, asegurando claridad en los públicos objetivo y una mayor efectividad en la comunicación y en el modelo de negocio.
- 2. Ékora:** La digitalización de la educación requiere la adaptación del modelo de Ékora para evitar un enfoque rígido y permitir mayor profundidad en el aprendizaje.
- 3. Hibridación de Programas:** Se plantea la hibridación como un modelo transversal para optimizar la oferta educativa.
- 4. Red de Expertos y Estrategia de Consultorías:** La consolidación de un banco de expertos actualizado permitirá fortalecer la capacidad de consultoría e impacto académico.
- 5. Ecosistema de Gestión del Conocimiento Transformador:** Se busca consolidar grupos de investigación y estructurar la visión de CINDE como una institución que transversaliza el conocimiento.



**PLANEACIÓN  
ESTRATÉGICA 2025  
CINDE**



- Desarrollar programas, macroproyectos y proyectos de investigación-desarrollo, en donde se logre la consolidación de los Grupos y Líneas de investigación de CINDE, la Producción y Apropiación Social del Conocimiento, la Innovación social y la formación de nuevas generaciones de investigación y desarrollo, a través de los programas de oferta propia, así como nuevas posibilidades de gestión de recursos, para impactar la vida digna de niños, niñas, jóvenes y comunidades en Colombia, América Latina y el Caribe.
- Fortalecer la oferta de los programas de formación avanzada para la cualificación de profesionales, investigadores y de actores sociales; expresada en los principios pedagógicos de CINDE y en los perfiles de egreso de los programas, incidiendo así en el mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas, jóvenes, familias y comunidades, en Colombia, América Latina y el Caribe.
- Desarrollar Programas de Formación Continua diseñados e implementados como respuesta a las demandas de apropiación social y de la Educación del Futuro.
- Asegurar de manera continua la calidad en los procesos institucionales para lograr la transformación de la vida de las infancias y las juventudes desde el conocimiento, la formación, y la innovación social en los tres ámbitos de aseguramiento de calidad: Registro Calificado, Acreditación de Alta Calidad y Reconocimiento como Centro de Investigación .
- Fortalecer la visibilidad, el posicionamiento institucional y la circulación del conocimiento a través de estrategias integradas de comunicación y mercadeo, que incluyan marketing digital, estrategias de visibilidad, relacionamiento, comunicación para el desarrollo y divulgación científica, con el fin de ampliar el impacto de la misión institucional, consolidar alianzas estratégicas y potenciar el reconocimiento en los ámbitos local, nacional e internacional.
- Garantizar los procesos de planeación y enfoque estratégico que permitan el alcance del propósito misional de CINDE y el sostenimiento del reconocimiento como centro de investigación y desarrollo ante Minciencias, a través de procedimientos y mecanismos de calidad que redunden en el fortalecimiento, visibilización y posicionamiento del Centro como un ecosistema de gestión de conocimiento transformador.

- Desarrollar y fortalecer alianzas estratégicas y gestión de recursos con actores clave entidades públicas, empresas privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales ONG a nivel local, nacional e internacional, para consolidar el posicionamiento institucional y ampliar el impacto de la misión, fortalecer la ejecución de programas, macroproyectos y proyectos sostenibles. facilitando el acceso a nuevas oportunidades de cooperación y crecimiento.
- Planear, ejecutar y monitorear un proceso financiero que asegure la capacidad institucional para soportar los procesos misionales (investigación y desarrollo, circulación, redes e incidencia y formación avanzada); brindar soporte financiero a todos los programas y nuevas convocatorias; sostener la infraestructura física, humana y adopción de nuevas tecnologías que garantice sostenibilidad para operar óptimamente la organización.
- Implementar y fortalecer un modelo de gestión humana basado en el desarrollo de las competencias nucleares de CINDE, en el marco de un sistema de gestión del conocimiento y una cultura organizacional y administrativa que fomente espacios de bienestar, capacitación y formación permanente para los colaboradores y garantice una organización de procesos, orientada al cumplimiento de los objetivos misionales.
- Fortalecer el desarrollo organizacional mediante la adopción de tecnologías emergentes, metodologías ágiles de innovación y espacios de capacitación, que permitan alcanzar los objetivos misionales a través de una toma de decisiones basada en datos, la mejora continua y el aseguramiento de la calidad.
- Fortalecer y ampliar la oferta de los programas de formación avanzada y formación continua para contribuir en la cualificación de profesionales investigadores y de actores sociales analíticos, críticos y propositivos, con alta sensibilidad social y conocimiento situado que incidan en el mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas, jóvenes, familias y comunidades, en Colombia, América Latina y el Caribe.

A medida que avanzamos hacia 2025, CINDE continua su apuesta de posicionamiento como una organización en evolución y transformación constante, comprometida con la innovación, la sostenibilidad y el impacto social. Nuestro enfoque este año estará dirigido a fortalecer la organización no solo desde las cinco priorizaciones clave abordadas con la Junta Directiva sino también de los procesos y la gestión de recursos para ampliar nuestro alcance.

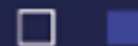
La cultura organizacional seguirá siendo un pilar estratégico, promoviendo el bienestar, la colaboración y el desarrollo profesional de nuestro equipo. Asimismo, la expansión institucional y la construcción de nuevas alianzas nos permitirán consolidarnos como un actor en el ámbito del desarrollo humano y la educación en América Latina y el Caribe.

El 2025 marcará un punto de inflexión para nuestras estrategias, asegurando que cada paso nos acerque más a un CINDE que reafirme como un centro de investigación y formación de alto impacto, con una estructura organizacional ágil y sostenible, capaz de responder con eficacia a los retos globales del conocimiento y la transformación social.



**CINDE**

Fundación Centro  
Internacional de Educación  
y Desarrollo Humano



INFORME